

# **REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO Zakładu Chemiczno – Farmaceutycznego „FARMAPOL” Sp. z o.o.**

## **I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Zarząd Zakładu Chemiczno – Farmaceutycznego „FARMAPOL” Sp. z o.o. , zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na LOGO Zakładu Chemiczno – Farmaceutycznego „FARMAPOL” Sp. z o.o.
2. Celem konkursu jest wyłonienie oryginalnego projektu graficznego LOGO Zakładu Chemiczno – Farmaceutycznego „FARMAPOL” Sp. z o.o. , które stanie się elementem oficjalnej identyfikacji wizualnej Spółki i będzie przeznaczony do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności wykorzystywane będzie na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, opakowaniach, ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych, banerach promocyjnych, gadżetach okolicznościowych, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.
3. LOGO Zakładu Chemiczno – Farmaceutycznego „FARMAPOL” Sp. z o.o. powinno jednoznacznie kojarzyć się z branżą farmaceutyczną, w syntetyczny sposób wyrażać jej charakter i innowacyjność. W warstwie informacyjnej LOGO powinno zawierać nazwę Spółki.
4. Zwycięzca konkursu na LOGO Spółki zobowiązany będzie także do wykonania Księgi Znak zwycięskiego LOGO. Księga Znak, o której mowa, będzie obejmowała w szczególności takie elementy jak:
  - a. opis logo - geneza powstania, charakterystyka,
  - b. podstawowa wersja znaku,
  - c. alternatywne wersje znaku,
  - d. konstrukcja znaku,
  - e. pole ochronne oraz pole podstawowe znaku,
  - f. kolorystyka znaku,
  - g. typografia znaku,
  - h. skalowanie i minimalne rozmiary znaku,
  - i. stosowanie znaku na różnych tłach,
  - j. niedopuszczalne modyfikacje znaku,
  - k. wizualizacje znaku na materiałach promocyjno – informacyjnych (np. papier firmowy, wizytówka, baner reklamowy, roll’up, koszulka, pin, plakat,
  - l. stopka e-mail
  - m. layout graficzny strony internetowej.

## **II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, posiada zasięg ogólnopolski. Skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych: twórców, grafików, projektantów, artystów plastyków oraz studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych – osób fizycznych i osób prawnych oraz podmiotów nie posiadających osobowości prawnej, w szczególności podmiotów, które

posiadają doświadczenie w opracowywaniu LOGO wraz z Księgą Znaku.

2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie:
  - a. projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt. III niniejszego Regulaminu,
  - b. załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu na projekt graficzny LOGO Zakładu Chemiczno – Farmaceutycznego „FARMAPOL” Sp. z o.o. do pobrania na stronach [www.farmapol.pl](http://www.farmapol.pl)).
4. Uczestnik Konkursu może przesłać nie więcej niż 2 (dwa) projekty.
5. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
6. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Zakładu Chemiczno – Farmaceutycznego „FARMAPOL” Sp. z o.o. oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

### **III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ**

1. Projekty należy zapisać jako pliki:
  - a. w formacie grafiki wektorowej CDR i SVG,
  - b. w formacie grafiki rastrowej TIFF i JPG,
  - c. w rozdzielczości minimum 300DPI,
  - d. z wykorzystaniem palety barw PANTONE,
  - e. w wersjach: wielobarwnej i czarno – białej
2. Fonty użyte w projektach muszą zostać zamienione na krzywe.
3. Projekt LOGO powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.

#### **IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH**

1. Prace konkursowe, należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: kinga.czechowska@farmapol.pl do dnia 14 września 2020 r. do godziny 14.00 (decyduje data i godzina wpływu).
2. Wraz z pracą konkursową uczestnicy zobowiązani są przesłać podpisaną Kartę Zgłoszeniową (Załącznik nr 1).
3. Prace przesłane po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem projektu ponosi Uczestnik Konkursu.

#### **V. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW**

1. Komisja Konkursowa powołana jest do oceny spełnienia przez uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, oceny Prac Konkursowych oraz wyboru najlepszego projektu.
2. Kryteria oceny prac:
  - a. walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, wyrazistość, czytelność, estetyka, oryginalność, a także wywołanie pozytywnych skojarzeń,
  - b. walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki,
  - c. walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych zgodnych z wizerunkiem i specyfiką Spółki.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu LOGO z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu oraz zatwierdza Zarząd Spółki.
6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
7. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informację o zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej [www.farmapol.pl](http://www.farmapol.pl)

#### **VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników planowane jest na dzień 21 września 2020 r. przy czym Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu.
2. Informacja o projekcie, który zwyciężył w Konkursie znajdzie się na stronie [www.farmapol.pl](http://www.farmapol.pl).

3. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu pocztą elektroniczną.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i nazwiska Laureata Konkursu na stronie internetowej [www.farmapol.pl](http://www.farmapol.pl)

## **VII. NAGRODA**

1. Komisja dokona wyboru jednego zwycięskiego projektu LOGO Spółki. Autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę finansową, w wysokości 1500,00 zł netto.
2. Nagrodzona praca staje się własnością Organizatora w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną.
3. Przed otrzymaniem nagrody zwycięzca zobowiązany będzie także do wykonania Księgi Znak zwycięskiego logo bez oddzielnego wynagrodzenia. Termin wykonania Księgi Znak upływa 15 października 2020 r.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli w jej ocenie złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na jej przyznanie.

## **VIII. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.
2. Regulamin Konkursu można pobrać ze strony internetowej [www.farmapol.pl](http://www.farmapol.pl). Z chwilą dokonania zgłoszenia, osoby i organy wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej jako zgłaszający stają się Uczestnikami Konkursu i zgadzają się na postanowienia niniejszego Regulaminu. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczna ze złożeniem Karty Zgłoszenia. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341).
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.).
5. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.

## Załącznik nr 1

do Regulaminu konkursu na projekt graficzny LOGO Zakładu Chemiczno –  
Farmaceutycznego „FARMAPOL” Sp. z o.o.

### KARTA ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE

#### Dane uczestnika

Imię i nazwisko:

.....

Numer telefonu:.....

Adres e-mail: .....

1. Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonego projektu LOGO i że nie narusza on praw osób trzecich.
2. Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu.
3. Wyrażam zgodę na prezentowanie projektu LOGO, na jego publikację w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora, a także w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji .
4. W przypadku otrzymania nagrody zobowiązuję się do zawarcia umowy przenoszącej na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe.
5. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101,poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora w celach związanych z realizacją konkursu.

.....

Miejscowość i data

.....

Czytelny podpis